

各団体様

プロモーション映像制作のガイドラインについて

武蔵丘短期大学
健康マネジメント専攻

八板将明

埼玉県比企郡吉見町南吉見 111-1

yaita-m@musashigaoka.jp

090-2339-1283

業務手順について、ご参考までに簡単にご説明いたします。

1、制作の流れ（お打ち合わせから納品まで1ヶ月程度が目安となります）

団体様決定 — お打ち合わせ — 撮影 — 編集 — 手直し — 納品

1、お打ち合わせ（zoom）1時間程度

1-1 映像のテーマ設定

何を伝える映像か（貴団体の特徴・PRポイント）？

視聴ターゲット、主な視聴メディアは何か（SNS？オフライン？）

など作品のイメージを共有させていただきます。

作品例）

インタビュー・コメントなどを挿れたドキュメンタリー風映像をYouTubeで発信

活動風景を印象的な映像とBGMで表現するシネマ風映像を施設内のテレビモニターで視聴

1-2 映像の大まかな流れ（絵コンテを作るイメージです）

映像のストーリー、演出、再生時間の検討

インタビュー、音声コメント、テロップの検討（事前の原稿作成の検討）

外部出演者の有無（肖像権確認・事前の同意書の検討）

など、具体的な内容のイメージを共有します。

1-3 撮影日・撮影時間の相談

できれば1日（半日程度）で撮影を完了させて頂ければ幸いです。

ロケハン（事前現地調査）の検討

1-4 打合せ後、必要に合わせて香盤表（タイムスケジュール）を作成し、共有させていただきます。

2、撮影

予備日の設定。天候などの理由において、延期をせざるを得ない場合の対応。

電源の確保の可否。照明機材設置の検討または可否。

ドローン撮影を含む場合、飛行可能空域の確認、手続きについての確認

以上